

Archivage des e-mails : **présentation à l'intention des décideurs**

La mise en œuvre d'une solution d'archivage d'e-mails peut apporter de nombreux avantages, tant sur le plan juridique et technique que financier, à l'entreprise.

Destiné aux décideurs de l'entreprise, ce document résume les aspects les plus importants à prendre en compte dans le choix d'une solution d'archivage d'e-mails afin de les aider dans leur décision.



a message



a challenge



a solution

Aperçu

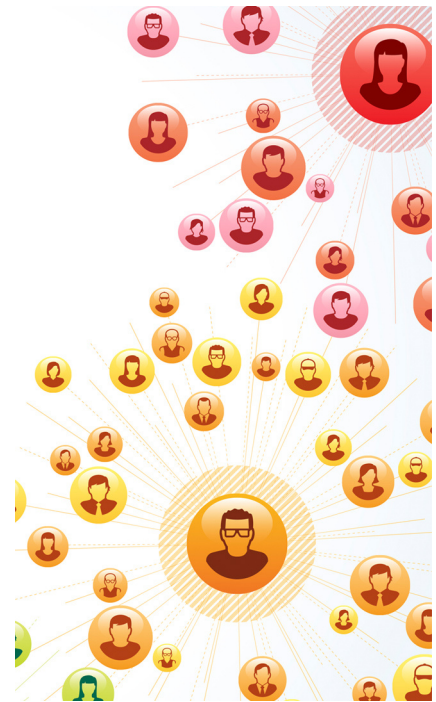
Pour la plupart des entreprises, la messagerie électronique constitue non seulement le principal moyen de communication, mais également la source d'informations la plus importante. Les informations envoyées par e-mail ne sont généralement pas stockées ailleurs et restent simplement dans les différentes boîtes de messagerie. Au fil des ans, ces dernières finissent par représenter un immense entrepôt d'informations.

Parallèlement, les e-mails posent un défi majeur à l'entreprise :

- Alors que l'organisation informatique doit gérer une quantité toujours croissante de données de manière sûre et efficace, la surcharge des serveurs de messagerie et la complexité des processus de sauvegarde et de restauration ne cessent de leur compliquer la tâche.
- Des e-mails sont supprimés ou perdus en raison de problèmes techniques, avec comme conséquence pour l'entreprise la perte quotidienne de données importantes.
- Afin de répondre aux besoins opérationnels en matière de préparation aux litiges et d'eDiscovery, de conformité ou de responsabilité envers les consommateurs, l'entreprise doit mettre en place une politique de rétention de ses e-mails et en assurer un stockage centralisé et inviolable.
- Les employés ont besoin d'un accès rapide, total et mobile à leurs e-mails.

Comment fonctionne l'archivage des e-mails ?

Une archive d'e-mails est un système de stockage hautement spécialisé, conçu pour gérer de manière sûre et efficace des volumes de données en augmentation constante. L'archive d'e-mails permet à l'entreprise de sauvegarder tous les e-mails afin qu'ils ne puissent être supprimés ou altérés. Elle permet également de chercher les e-mails très rapidement et de les utiliser de la manière la plus efficace possible.



L'archivage des e-mails est devenu l'un des aspects incontournables des infrastructures informatiques modernes.

En 2009, le chiffre de ventes mondial du marché des solutions d'archivage d'e-mails s'élevait à 1 milliard de dollars. En octobre 2010, Gartner, leader mondial dans la recherche et l'analyse informatiques, tablait sur une croissance du marché de 23 % d'ici 2014.

En 2011, le Radicati Group pronostiquait une hausse encore plus élevée, prédisant un chiffre d'affaires total des solutions d'archivage d'e-mails de cinq milliards de dollars en 2015.

Avantages pour l'entreprise



Avantages juridiques

- L'archivage de leurs e-mails aide l'entreprise dans sa mise en conformité avec des réglementations dont le nombre ne cesse de croître, notamment dans les domaines des e-mails et de l'eDiscovery.
- C'est aussi un bon outil pour elle en vue de se protéger contre les risques juridiques courants et les plaintes des clients.

Avantages financiers

- En procurant à vos employés un accès simple et rapide à un stock d'e-mails complet, vous contribuez à améliorer leur productivité.
- La perte de données et les dommages pouvant en résulter pour les finances et la réputation de votre entreprise peuvent facilement être évités.
- Les employés ne peuvent plus supprimer des e-mails de manière accidentelle ou intentionnelle (par exemple, lorsqu'ils quittent l'entreprise).
- Les quotas sur les boîtes de messagerie, qui font perdre du temps aux employés en les forçant à les réorganiser, ne sont plus nécessaires.

Avantages techniques

- La migration des e-mails vers une archive permet de réduire définitivement les coûts et les besoins en matière de stockage.
- Les utilisateurs peuvent récupérer eux-mêmes les e-mails perdus, libérant le service informatique de cette tâche.
- Les processus de sauvegarde et de restauration du serveur de messagerie sont grandement simplifiés.
- Grâce aux économies réalisées sur les coûts informatiques, le retour sur investissement est généralement réalisé en peu de temps.

Un retour sur investissement plus rapide

La saturation des serveurs, l'augmentation des coûts de stockage et la complexité des processus de sauvegarde et de restauration exercent de très grandes contraintes sur les services informatiques et leurs budgets. MailStore Server réduit définitivement ces coûts. De surcroît, MailStore Server vous protège contre les risques financiers résultant de la perte de données ou de conflits juridiques.

Protection complète contre la perte de données

Les e-mails peuvent disparaître à la suite d'erreurs techniques, telles que l'altération de fichiers PST ou une suppression intentionnelle ou accidentelle par des utilisateurs. Les employés effacent souvent l'intégralité de leur boîte aux lettres lorsqu'ils quittent la société. MailStore Server peut éliminer totalement ce type de risques.

Différence entre archivage et sauvegarde



Si les sauvegardes sont destinées à récupérer les données en cas de catastrophe, l'archivage des e-mails permet d'atteindre des objectifs complètement différents. Il est nécessaire pour les entreprises prenant en compte l'aspect sécuritaire d'intégrer les deux dans leur stratégie informatique.

Objectif	Sauvegarde	Archivage
Réduction de la charge du serveur de messagerie et simplification des processus de sauvegarde et de restauration dus à l'externalisation des e-mails	Non	Oui
Suppression des quotas sur les boîtes de messagerie	Non	Oui
Suppression des fichiers PST	Non	Oui
Réduction des besoins en stockage grâce au stockage d'instance unique	Non	Oui
Archivage complet de tous les e-mails	Non Les e-mails peuvent par exemple être supprimés dès réception, donc avant d'être sauvegardés.	Oui
Archivage inviolable de tous les e-mails	Non	Oui
Indexation plein texte des e-mails pour une recherche rapide	Non	Oui
Restauration simple et rapide des e-mails perdus	Non La sauvegarde doit tout d'abord être restaurée à grand coût par des techniciens informatiques.	Oui Les utilisateurs peuvent restaurer les e-mails « en un clic ».
Conforme aux exigences légales	Non	Oui

Pourquoi MailStore ?

MailStore Server permet aux entreprises de bénéficier des avantages juridiques, techniques et financiers d'un système d'archivage d'e-mails moderne et sécurisé. MailStore Server intègre une technologie puissante, peu coûteuse et au fonctionnement intuitif.

Prise en charge de quasiment tous les systèmes de messagerie électronique

MailStore Server prend en charge Microsoft Exchange Server (Office 365 inclus), MDaemon, Kerio Connect et IceWarp, ainsi que tous les serveurs de messagerie compatibles IMAP ou POP3. Les e-mails des services de messagerie sur le Web, de clients de messagerie locaux et de nombreux autres formats de fichiers (PST, par exemple) peuvent également être archivés.

Des milliers de clients satisfaits

Avec plus de 10 000 utilisateurs dans le monde, MailStore Server est une solution leader d'archivage d'e-mails. MailStore Server est utilisé par des PME de tous les secteurs au même titre que par de grandes sociétés internationales.



Coûts réduits

Avec son prix d'acquisition peu élevé, ses besoins de configuration minimes, sa technologie de stockage intégrée et son utilisation efficace des ressources du système, la solution MailStore Server affiche un excellent rapport qualité-prix.

Une ouverture totale

MailStore Server ne fonctionne pas à sens unique : il reste possible à tout moment de restaurer tous les e-mails depuis les archives dans un format standard, ce qui garantit l'indépendance de l'entreprise à long terme, y compris envers MailStore Server.



Les spécialistes de l'archivage d'e-mails

Spécialisée exclusivement dans l'archivage d'e-mails, la société MailStore investit toutes ses capacités d'innovation dans le développement continu de ses solutions d'archivage.

Watsoft Distribution

3 allée de la crabette
33600 PESSAC
FRANCE

E-mail :
ventes@watsoft.com

Tél :
+33 (0)5 56 15 75 70

www.mailstore.fr